

SlijtersUnie gaat druk zetten op Haagse politiek om premixen en liquorettes uit supermarkt te weren

Per 7 december 2011 heeft de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, mevrouw E.I. Schippers, de zogenaamde memorie van antwoord genomen, waarin zij reageert op de opmerkingen vanuit de Eerste Kamer op het wetsvoorstel. In dit Kamerstuk wordt op tal van onderwerpen ingegaan. Onder andere op de problematiek van premixen en liquorettes.

De minister schrijft hierover: 'Er is al enkele jaren sprake van een trend, waarbij likeuren of bepaalde soorten sterke drank worden gemengd met andere (alcoholhoudende) dranken en als zodanig worden aangeboden in de supermarkt. Zolang het eindproduct onder de grens van 15 volume procenten alcoholgehalte blijft mogen deze dranken via dit kanaal worden verkocht. Er worden ook bepaalde soorten wijn verkocht in de detailhandel met een vergelijkbaar alcoholpercentage. In zoverre is er geen sprake van een

nieuwe situatie, slechts van het aanbod van nieuwe dranken. In de ogen van het Kabinet is het een onwenselijke ontwikkeling dat steeds meer zwak-alcoholhoudende dranken de grens van 15 volume procenten naderen, maar als grenswaarde kan alleen het aantal volume procenten alcohol worden gehanteerd. Aanpassing van de grenswaarde is op dit moment niet aan de orde'. Spijtig genoeg stelt de minister wel vast dat sprake is van een onwenselijke ontwikkeling, maar doet ze daar verder niets mee. De SlijtersUnie wil het

daar bij niet laten zitten en zal zich de komende periode gaan inzetten om een omslag in het denken over dit onderwerp te bewerkstelligen.

SlijtersUnie eist wederom naleving wetten door Makro Best

De SlijtersUnie heeft -en ditmaal samen met MKB Best en Vereniging Gemengde Branche (GEBRA)- de oneerlijke en onwettige verkopen van producten voor particuliere consumptie/gebruik door groothandels en met name door Makro Best aanhangig gemaakt middels een verzoek tot handhaving van het ter plaatse geldende bestemmingsplan en ten aanzien van de drank- en horecawet. Onder het vigerende bestemmingsplan is op voormelde locatie geen detailhandel toegestaan. Niettemin vindt detailhandel plaats, althans verkoop aan anderen dan detaillisten. Voorts wordt ter plaatse zonder daartoe strekkende vergunning het slijtersbedrijf uitgeoefend. Dat Makro Best zich mede richt op rechtstreekse verkoop aan particulieren blijkt onder meer uit de tekst in door haar geplaatste personeelsadvertenties.

Rechter verbiedt webwinkel op industrieterrein

De rechtbank Den Bosch heeft uitspraak gedaan in een door de SlijtersUnie aanhangig gemaakte procedure tegen de gemeente Schijndel. De SlijtersUnie had bezwaar gemaakt tegen de uitoefening van een webwinkel in dranken voor particulieren vanaf een industrieterrein. De gemeente Schijndel was van mening dat dit geoorloofd was en had de bezwaren van de SlijtersUnie afgewezen. De rechtbank is het daar niet mee eens. De rechtbank is van mening dat de gemeente niet van handhaving optreden had mogen afzien en heeft haar veroordeeld een nieuw besluit te nemen. De gemeente stelde zich op het standpunt dat de webwinkel geen detailhandel betrof, er was namelijk geen direct contact tussen het bedrijf en de klant, en dus was toegestaan op het industrieter-

rein. De rechtbank heeft die redenering naar de prullenbak verwezen. In opdracht van het ministerie van VWS heeft het Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid (STAP) medio 2011 een analyse gemaakt van het aanbod, de leeftijdscontrole en de vraag onder jongeren naar alcohol via internet. Daarin wordt de conclusie getrokken dat de Drank- en Horecawet geen enkel aanknopingspunt biedt voor enige vorm van handhaving van leeftijdsgrenzen bij verkoop van alcohol via internet. 'Het vonnis van de rechtbank is van belang om de wildgroei in webwinkels tegen te kunnen gaan', aldus mr. Marc Houben van de SlijtersUnie. De SlijtersUnie acht dat van groot belang omdat controle op naleving van leeftijdsgrenzen bij verkoop via internet nagenoeg onmogelijk is.'



Een nieuw jaar, nieuwe kansen!

Realiseer u, 2012 gaat een bijzonder jaar worden voor de slijtersbranche. Op het moment van dit schrijven wordt door de Eerste Kamer de laatste vragenronde behandeld m.b.t. de nieuwe Drank- en Horecawet. Al eerder is gebleken dat een van de voorgestelde wijzigingen binnen deze wet, namelijk

'het proeven bij de slijter' van geen enkele politieke partij weerstand heeft gekregen. Dus nu maar hopen dat de wet er snel door komt. Wij verwachten dat het laten proeven deze zomer verwezenlijkt wordt. Om dit zo soepel mogelijk te introduceren zijn er afspraken gemaakt waaraan de branche zich dient te houden. De komende maanden wordt hier via diverse media aandacht aan gegeven.

TOEZICHT OP ALCOHOL-VERKOOP WORDT INTENSIEVER

Door de zogenaamde decentralisatie gaat er binnen de gemeenten veel veranderen. Omdat sommige gemeenten nog niet goed voorbereid waren, is het moment van wetswijziging vooruitgeschoven. Inmiddels hebben de meeste beleidsmedewerkers van de gemeenten een op maat gemaakte training gekregen en lijkt het onderwerp nu echt onder deze ambtenaren te gaan leven. Zo werd onze advocaat, mr. Houben, diverse malen door gemeenteambtenaren persoonlijk benaderd als deskundige op dit vakgebied om uitleg te vragen over de Drank- en Horecawet. Tot op heden ziet de nVWA toe op de naleving van de Drank- en Horecawet en spoort deze dienst strafbare feiten op. Denk aan naleving van leeftijdsgrenzen, verstrekking van sterke

drank aan minderjarigen, verkoop zonder vergunning, enz. De belangrijkste wijziging houdt in dat deze taken binnenkort bij de gemeenten komen te liggen. De nVWA moest met minder dan 100 inspecteurs toezien op naleving bij wel 70.000 verkooppunten van alcohol. Met de nieuwe wetgeving komt deze taak primair te liggen bij alle 415 Nederlandse gemeenten. Dat houdt in dat uiteindelijk de burgemeester verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid. Omdat hij de beginselplicht heeft de wet te handhaven zal hij bij overtredingen binnen zijn gemeente direct actie dienen te ondernemen. Als hoofd van de politie zal het hem niet aan mankracht ontbreken. Hoe u klachten moet melden, nu en in de toekomst, wordt hierna toegelicht. Steeds vaker zie ik dat er in wijnwinkels en delicatessenzaken wijnproeverijen worden gehouden. Dit mag nu niet, maar ook niet na de inwerkingtreding van de nieuwe Drank- en Horecawet. Dit is alleen voorbehouden aan u, slijters van Nederland en daarom wordt 2012 een bijzonder jaar!

**RON ANDES MV,
Voorzitter**

SlijtersUnie blijft detailhandelsactiviteiten van zb-groothandels aan de kaak stellen

De consumentenverkoop door zelfbedieningsgroothandels als Makro en Sligro blijft een doorn in het oog van de reguliere detailhandel. In het structuuronderzoek, een voor de slijtersbranche representatief onderzoek uitgevoerd door het EIM in juni 2009, is de volgende passage te lezen: 'Voor dit onderzoek is de aandacht speciaal gericht geweest op specifieke vormen van concurrentie. Slijters moeten steeds

meer concurreren met groothandelsbedrijven (zoals Makro en Sligro) [...] De concurrentie van groothandelsbedrijven wordt door 44% van de slijters als een groot probleem ervaren.' Op grond van bovenstaande heeft de SlijtersUnie de aanpak van de oneerlijke concurrentie uit de groothandelshoek tot speerpunt van haar beleid gemaakt. In dat kader heeft met Meldpunt Oneerlijke Concurrentie intensief contact plaats gevonden over een plan van aanpak. Het probleem van de groothandels speelt nl. niet alleen in de slijtersbranche. Ook andere leden van MKB-Nederland hebben zich over de handelwijze van de zelfbedieningsgroothandels beklagd. Vanuit Meldpunt Oneerlijke Concurrentie is aan de Nationale Winkelraad MKB-Nederland verzocht om financiering van een verkennend onderzoek naar particulier gebruik van

klantenpassen in zelfbedieningsgroothandels. Helaas is de verzochte bijdrage afgewezen en ligt het dossier bij het Meldpunt helemaal stil, reden waarom de SlijtersUnie besloten heeft de kwestie zelf op te pakken. Het bestuur van de SlijtersUnie heeft in zijn vergadering van 23 januari jl. aan Houben & Van Dijck Advocaten opdracht gegeven op korte termijn een verzoek tot handhaving bij de gemeente Best in te dienen. Naar de mening van de SlijtersUnie vindt door de Makro aldaar detailhandel plaats in strijd met het geldende bestemmingsplan. Naar verwachting zal dat verzoek worden afgewezen, waarna door de SlijtersUnie een bezwaarschrift zal worden ingediend. Ook daarvan is de verwachting niet hoog gespannen, maar vervolgens kan hiertegen beroep ingesteld worden bij de rechtbank. De SlijtersUnie hoopt dat de rechtbank met een meer onafhankelijk blik zal beoordelen of de Makro inderdaad detailhandel bedrijft. Bij het ter perse gaan van deze Klare Taal

◀ Ruim 41 jaar geleden begon de strijd al van slijters en andere detaillisten tegen de vestiging van een Makro in Best op basis van oneerlijke concurrentie



was de verwachting, dat op 6 februari 2012 door de raad van Best wordt ingestemd met een ambtshalve wijziging van het voor de Makro geldende bestemmingsplan, op grond waarvan ondergeschikte detailhandel door de Makro is toegestaan. Klaarblijkelijk stemt de gemeente Best in met de medebestemming detailhandel. Op het moment dat dit inder-

daad gelegaliseerd wordt is het hek van de dam. Nadat het nieuwe bestemmingsplan is gepubliceerd, naar verwachting in maart van dit jaar, kan hiertegen door de Slijters-Unie beroep in worden gesteld bij de afdeling rechtspraak van de Raad van State. Ook die mogelijkheid wenst het bestuur van de SlijtersUnie te benutten.

Dat betekent, dat twee afzonderlijke procedures gevoerd zullen gaan worden: één die uitmondt in een uitspraak van de rechtbank Den Bosch en één die uitmondt in een uitspraak door de Raad van State. Wordt (al meer dan 41 jaar) vervolgd.

Zelf een klacht indienen pak je zo aan

Het hand over hand toenemende aantal overtredingen van diverse wetten met betrekking tot de verkoop van alcoholhoudende dranken aan particulieren door niet-slijters en de extra alertheid van de slijters hierop heeft met zich gebracht, dat de stroom klachten die men via het secretariaat van de SlijtersUnie zodanig groot in aantal is, dat de mankracht en financiën ontbreken om al die zaken ter hand te nemen. Het is daarom zinvol, dat slijters in eerste instantie zelf starten met de klachtenprocedure en zeker waar het gaat om lokale aangelegenheden, zoals overtredingen van de vestigingswet, het niet voldoen aan de wettelijke voorwaarden van de Drank- en Horecawet, etc. Komt men er vervolgens nog niet uit, dan kunnen zaken worden doorspeeld naar het secretariaat voor advies.

Het toezicht op de Drank- en Horecawet gaat veranderen. Het wetsvoorstel Drank- en Horecawet regelt onder andere de overdracht van het toezicht naar de gemeenten. Op dit moment is dat toezicht nog de taak van de nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit (nVWA). De Tweede Kamer heeft op 30 juni 2011 ingestemd met het wetsvoorstel. Het voorstel is nu voorgelegd aan de Eerste Kamer. Om gemeenten te ondersteunen bij hun nieuwe taak heeft de nVWA het Expertisecentrum Handhaving DHW opgericht. Op de website van de nVWA vindt u informatie over het expertisecentrum, de wetswijziging en de gevolgen daarvan. Nadat ook de Eerste Kamer heeft ingestemd met het wetsvoorstel wordt op deze website ook specifieke informatie over het toezicht en de vergunningverlening in de praktijk (methoden en technieken) beschikbaar gesteld aan gemeenten.

NVWA

Heeft u een klacht over bijvoorbeeld alcoholverkoop aan jongeren van wie niet is vastgesteld of zij 16 en/of 18 jaar zijn of een andere situatie bij alcoholverkopende bedrijven? Dan kunt u terecht bij de Klachtenlijn van de VWA op 0800-0488. U kunt uw klacht ook schriftelijk indienen. De homepage van de nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit (nVWA) is: <http://www.vwa.nl/> Via de knop aan de rechter kant op die pagina 'Roken en alcohol' komt u op het Vragen- en klachtenformulier.

LTP

U kunt ook rechtstreeks contact opnemen met de afdeling bijzondere wetten van uw regiopolitie. De afdeling bijzondere wetten houdt zich onder meer bezig met de handha-

ving en controle van de Drank- en Horecawet. De afdeling is bereikbaar via het algemene nummer van het LTP. Wat is het LTP? Het Landelijk Telefoonnummer Politie (LTP) is één landelijk nummer dat burgers kunnen bellen met vragen en problemen die niet-spoedeisend zijn. Tachtig procent van alle contacten met de politie vindt plaats via de telefoon. Met één algemeen nummer zorgt de politie voor een optimale toegankelijkheid en aanspreekbaarheid.

WAAROM?

Het landelijke telefoonnummer 0900-8844 staat naast 1-1-2 en is bedoeld om de service aan de burgers te vergroten. Veel burgers blijken slecht te weten waar ze terecht kunnen met vragen of problemen. De indeling van de regiokorpsen schept ook de nodige verwarring. De namen en grenzen van de regio's zijn velen niet bekend. Eén landelijk nummer biedt duidelijkheid en een betere bereikbaarheid van de politie. Dit geeft burgers een veilig gevoel: de politie is altijd bereikbaar via één gemakkelijk te onthouden nummer.

HOE WERKT HET?

Als u belt met 0900-8844, krijgt u binnen een paar seconden uw 'eigen' politie. Belt u met een mobiele telefoon, dan wordt uw gesprek doorverbonden met de telefooncentrale van het Korps Landelijke Politie Diensten in Driebergen.

GEMEENTE

U kunt ook contact opnemen met uw gemeente. Daar kan men informatie geven over de vraag of voor een bepaalde lokaliteit een Slijtvergunning is afgegeven en/of

verkoop plaats vindt conform het bestemmingplan. Mocht blijken dat dit niet geval is kunt u bij de gemeente, bij voorkeur schriftelijk, een verzoek tot handhaving indienen. De gemeente moet hierop een gemotiveerde beslissing nemen.

MELDPUNT ONEERLIJKE CONCURRENTIE

Om oneerlijke concurrentie tegen te gaan en gedupeerde ondernemers te helpen, heeft de Nationale Winkelraad van MKB-Nederland in 2009 het Meldpunt Oneerlijke Concurrentie heeft opgericht. Onder het motto 'een gelijk speelveld en gelijke regels voor alle ondernemers' heeft de ondernemer nu de mogelijkheid om dit soort gevallen van oneerlijke concurrentie aan te pakken en te melden. Het meldpunt is er voor alle ondernemers! Op deze site treft u informatie over oneerlijke concurrentie. U vindt er voorbeelden van praktijkgevallen van oneerlijke concurrentie, een 'toolkit voor ondernemers' met daarin belangrijke documenten om oneerlijke concurrentie aan te pakken en een Meldingsformulier waar gevallen van oneerlijke concurrentie gemeld kunnen worden. Mocht de informatie onvoldoende zijn dan kunt u contact met het meldpunt opnemen. Informatie en gegevens treft u op de webpagina: www.oneerlijkeconcurrentie.nl



Liquoristen op bezoek bij Van Toor

Ditmaal zijn wij te gast bij de Distilleerderij H. van Toor aan de Maas-luissedijk 32 te Vlaardingenv. Voorafgaand aan het programma een eerste welkom door Hanny Otte waarbij Alwine van Winsen, directeur van het Jenevermuseum te Schiedam, als gast van de dag werd voorgesteld. Dan is het woord aan Leo Fontijne, de huidige directeur/eigenaar en distillateur van het bedrijf. Een ambachtelijke distilleerderij met het predicaat hofleverancier wat op zich uitzonderlijk is want volgens Leo wordt een dergelijke titel in de regel niet aan een eenmansbedrijf verleend. Het bezoek start met een korte terugblik. Hendrik van Toor begon in 1883 een tapperij maar dit groeide al snel uit tot een productiebedrijf met meer dan 50 medewerkers dat bekend was om onder meer de boerenjongens en advocaat maar waar ook limonade werd gemaakt. Na vier generaties Van Toor was er geen opvolging meer binnen de familie en in 2000 heeft Leo het bedrijf overgenomen. De moutwijn wordt gekocht bij een van de laatste Schiedamse branderijen. Maar het hele vervolgproces van distilleren, extraheren, samenstellen, bottelen en verpakken wordt door hem persoonlijk uitgevoerd. Het bedrijf beschikt over meerdere ketels waaronder een groot dubbelwandig exemplaar met stoomverwarming. De moutwijnjenever die hieruit komt rijpt vervolgens 1 tot 2 maanden op eikenhouten fust. Naast jenever maakt Leo brandewijn, als basis voor de bekende Schelvispekel, een kruidenbitter, dat vroeger door Vlaardingse vissers zelf werd gemaakt. Het oudste recept dateert uit 1920 en heeft bijna geen wijziging ondergaan anders dan dat Leo de Cassia heeft vervangen door echte Ceylonkaneel. Een ander bijzonder product dat ook nu nog bij Van Toor wordt gemaakt is Kandeel, een drank die al vanaf de 17e eeuw geschonken wordt tijdens het kraamfeest. Leo laat zien dat Van Toor als enige distilleerderij in Nederland beschikt over zogenaamde dijkvaten, 6 stuks met een inhoud van 10.000 liter per vat. Ze zijn bereikbaar via grote deksels in de vloer van de begane grond maar aangezien het gaat om een pand aan een dijk maken de vaten deel uit van het onderhuis en zijn dus niet ondergronds. Enige jaren geleden heeft Leo een bottellijn gekocht waarmee hij in z'n eentje ongeveer 300 flessen per uur kan bottelen. Het bezoek wordt afgesloten in de proefkamer met een glaasje Schelvispekel. Ook is er mogelijkheid om te proeven van de moutwijnjenever, de moutwijnlikeur 'Dag & Nacht' en een bijzondere, gelimiteerde Schelvispekel, gemaakt met een 15 jaar oude brandewijn. HESTER VAN DER HOORN

Leo Fontijne geeft uitleg over zijn werkwijze



Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Korting op lidmaatschap MKB en verplichte heffingen	
• korting op de verplichte eindheffing van het bedrijfschap Slijters van € 190,-. Uw voordeel:	€ 47,50
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)	€ 250,00
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel	€ 26,60

Korting op opleidingen en vakbladen	
• 10% korting op de kosten van de vestiging- en vakopleidingen van Stichting Horeca Nederland * Bij voorbeeld op de Cursus Sociale Hygiëne van € 345,00 krijgt u een korting van:	€ 34,50
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens *: Bij de opleiding tot Vinoloog van de Wijnacademie à € 2.345,00 Bij de opleiding tot Liquorist à € 895,00	€ 234,50 € 89,50
• 10% korting op de cursussen en examens van Vako Slijtersopleidingen	PM
• Extra bonus na het behalen van het Diploma liquorist	€ 100,00
• korting op cursussen van MKB-Nederland *	PM
• gratis toezending jaarboek, voor niet-leden	€ 35,00
• gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad *	€ 5,00

Overige voordelen	
• Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium	€ 15%
• Eenmalige bonus "Maatschappelijk Verantwoord Werken" voor leden met ageviewer oplopend tot	€ 2.000,00
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total variërend van € 0,04 tot € 0,05 per liter *	PM
• eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	5%
• korting KPN Business Select gesprekskosten telefoon *	5%

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2012 exclusief btw	€ 199,-
---	---------

Afhankelijk van uw situatie kunt u aan uw lidmaatschap verdienen tot wel € 2.653,60 of meer!

** bij aanvraag via de Koninklijke SlijtersUnie*